

Tisztelt Ügyfelünk!

Szeretnénk egy minta sajtóközleménnyel segíteni cége pénzügyi stabilitásának – azaz a Bisnode tanúsítvánnyal való rendelkezésének – minél szélesebb körben való kommunikálását. Javasoljuk, a minta sajtóközleményt küldje el az ön iparágával kapcsolatos médiának (amennyiben nem rendelkezik sajtólistával, az egyes lapok, kiadványok weboldalán általában megtalálhatja a megfelelő email címet).

Ezen kívül javasoljuk még a sajtóközlemény felhasználást a következő helyeken:

- weboldal
- hírlevél
- vállalati magazin
- facebook
- ajánlatok
- céges brosúrák
- ügyfélkommunikáció

Sajtóközlemény MINTA:

Tanúsítvány a pénzügyileg legstabilabb cégeknek

A [Bisnode nemzetközi cégminősítő](#) minden vállalkozás pénzügyi stabilitását, üzleti megbízhatóságát minősíti egy folyamatosan visszamért és bizonyított, nemzetközi szakértők által kialakított rendszer alapján. Így került kiválasztásra cégünk, a (cégnév) is, mint a **pénzügyileg legstabilabb cégek egyike**. Ez alapján vállalkozásunk a magyar cégek azon 9,82 %-ába tartozik, akik pénzügyileg a legszilárdabb lábakon állnak, azaz rendelkeznek valamilyen Bisnode tanúsítvánnyal.

Nagy megtiszteltetés cégünk számára, hogy a Bisnode objektív cégminősítése alapján a legjobbak között szerepelhetünk. Nagy figyelmet fordítunk arra, hogy a piacon tisztességesen járjunk el, így fontos számunkra, hogy egy külső szakértő is megerősítette, hogy cégünk fizetési képességének valószínűsége kiemelkedően alacsony. Hisszük, hogy a [Bisnode tanúsítvány](#) segítségével ügyfeleink, szállítóink, munkavállalóink felé is tovább fokozzuk azt a bizalmat, mely egyre fontosabb a hosszú távú, stabil üzleti kapcsolatokban. Azzal, hogy a Bisnode független szakértőként ismerte el cégünk stabilitását, azt az üzenetet hordozza számunkra, hogy jó úton járunk cégünk építésében. Mivel vállalkozásunk minősítése szigorúan szakmai szempontok alapján történt és arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet, így a Bisnode tanúsítvány valóban pozitívan különbözteti meg cégünket a piacon.



A (cégnév) a Bisnode A tanúsítványát kapta meg, mellyel Magyarországon csupán a cégek 7,44 %-a rendelkezik, és azt jelzi, hogy velünk az üzleti kapcsolat kialakításának pénzügyi kockázata alacsony.

A Bisnode tanúsítvány alapja a [Bisnode minősítése](#), mely nemzetközi szinten 1908 óta minősíti a cégeket megbízhatóságuk alapján. A Bisnode tanúsítvány mely AAA, AA és A jelzéssel kerül kiállításra jelzi a cégek stabilitását, és azt, hogy az ilyen jelzéssel – azaz a Bisnode tanúsítvánnyal – rendelkező vállalkozás pénzügyileg stabil. Az AAA cégminősítést 1989-ben vezették be és 1996 óta kaptak lehetőséget a vállalatok, hogy üzleti megbízhatóságukat tanúsítvány formájában is megmutassák. A tanúsítvány lehetőséget nyújt az arra jogosult cégek számára, hogy mások számára megmutassák cégük elismert, megbízható, hitelképes vállalat. A Bisnode tanúsítványt Európa számos országában használják, és a Skandináv országokban etalonnak számít üzletkötés esetén.

A Bisnode minősítés több hivatalos forrásból származó adaton alapul, úgy mint Igazságügyi Minisztérium adatai, cégbíróság bejegyzései, NAV és más hatóságok adatai. A hivatalos források adatai mellett beépíti a vállalatra vonatkozó pénzügyi információkat, úgy mint mérlegadatok, eredmény-kimutatás, trendek. A minősítés figyelembe veszi a cég vagy szervezet demográfiai adatait, azaz a cég életkorát, tevékenységét, méretét, tulajdonosait, azok kapcsolódásait. A Bisnode fizetési tapasztalat program adataiból beépíti a minősítésbe, hogy az adott vállalkozás határidőben vagy késéssel, azaz milyen fizetési fegyvellemmel egyenlíti ki számláit. A fentiekén kívül számos egyéb gyűjtött információt is hozzátesz a rendszer a Bisnode minősítéshez, úgy mint végrehajtási adatok vagy sajtóhírek.

Mivel a Bisnode minősítés nemcsak cégünk jelenlegi pénzügyi stabilitását mutatja, hanem a Bisnode minősítés kialakításának köszönhetően azt is, hogy ez elkövetkező egy évben milyen valószínűséggel válik fizetésképtelenné vállalkozásunk, büszkén állíthatjuk, hogy a (cégnév) a jövőben is stabil szereplője lesz a piacnak.

Amit még javaslunk beleírni a közleménybe:

- Hány éve rendelkezik cége Bisnode tanúsítvánnyal
- Milyen pozitív tapasztalatuk származott a tanúsítvány használatából
- Néhány dolgot amit cégéről fontosnak tart elmondani, ami a Bisnode tanúsítványon kívül megkülönbözteti versenytársaitól.

Sok sikert kívánunk a kommunikációhoz! Reméljük, ez a megjelenés is hozzá fog járulni üzleti sikereihez!